

## **Le Value Stream Mapping**

**Outil de diagnostic et d'amélioration,  
il est source de richesse pour les entreprises,  
mais un accompagnement est nécessaire.**

### **a) Pourquoi le value stream mapping ?**

- **L'essence des affaires est avant tout de faire des bénéfices.**
- **L'environnement a subi une transformation drastique, il faut donc s'adapter pour acquérir un avantage compétitif permanent ou une meilleure position concurrentielle.**
- **Le concept de lean (amaigri), est apparu depuis quelque temps comme une méthode très utilisée et efficace.**

### a) Pourquoi le value stream mapping ?

- Le lean vise à la rationalisation d'une organisation en éliminant tout ce qui utilise des ressources sans créer de valeur directe.
- Le lean n'est pas une fin en soi et ne peut s'appliquer sans encadrement correct.
- C'est une raison de bien des échecs de projets d'amélioration, pourtant indispensables.

JB productique 12/03/2007

### a) Pourquoi le value stream mapping ?

**Le value stream mapping permet de créer le cadre nécessaire à la mise en place d'une organisation lean .**

**Il structure et indique la direction à suivre pour introduire des projets de lean, afin d'atteindre un optimum global.**

JB productique 12/03/2007

## **b) Qu'est-ce que le value stream mapping ?**

**Attention le « value stream mapping »  
ou en français la  
« cartographie des flux de valeur »  
n'a strictement rien à voir avec la  
cartographie des processus.**

JB productique 12/03/2007

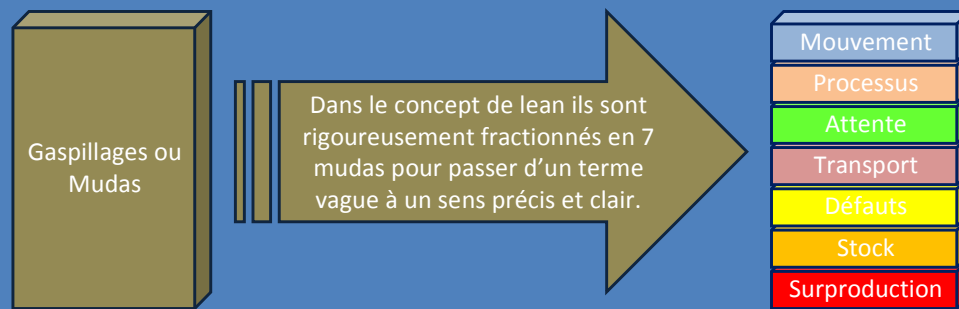
## **b) Qu'est-ce que le value stream mapping ?**

- **Le value stream mapping liste toutes les activités nécessaires au passage d'un produit au travers des processus indispensables à sa réalisation.**
- **Le but du value stream mapping est d'atteindre une organisation « lean », à savoir une organisation dans laquelle les activités n'apportant aucune valeur ajoutée ont été éliminées.**

JB productique 12/03/2007

## b) Qu'est-ce que le value stream mapping ?

- Celle-ci sont nommées gaspillages ou mudas:



JB productique 12/03/2007

## c) Le value stream mapping un outil de diagnostic et d'amélioration.

- Avant de pouvoir envisager des changements, il faut détecter les points problématiques actuels.
- Le value stream mapping va permettre de faire une représentation précise et réaliste du processus.
- En s'intéressant à une famille de produits utilisant le même processus il suit à la fois le flux physique et les flux d'informations nécessaires à la production.

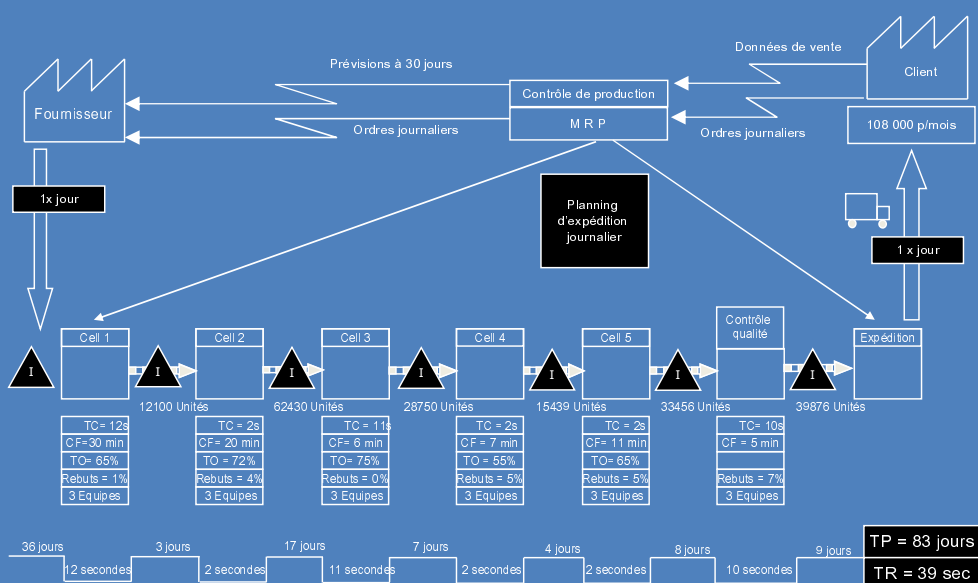
JB productique 12/03/2007

## c) Le value stream mapping un outil de diagnostic et d'amélioration.

- Il suit la réalisation du produit au travers du processus:
  - Des matières premières principales aux produits finis prêts à la livraison.
  - A chaque étape sont notées les caractéristiques pertinentes comme le stock, son temps d'attente, le taux de rebuts, etc...
  - La valeur ajoutée est ici capitale: quelles transformations subies par le produit, le client final est-il prêt à payer?
  - Combien de temps ces opérations prennent-elles?

JB productique 12/03/2007

## d) La cartographie de l'état initial.



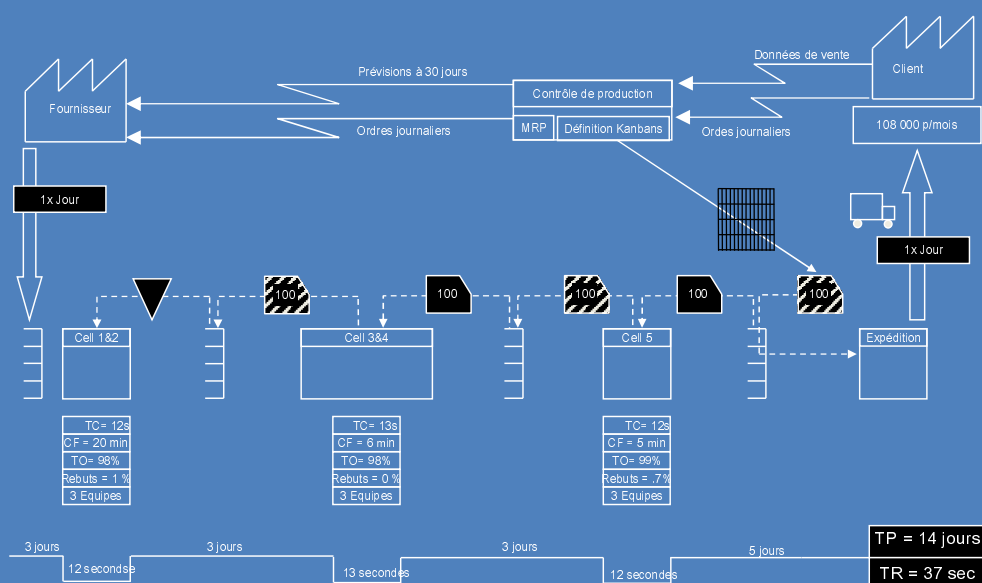
JB productique 12/03/2007

## e) Les axes d'amélioration à prendre en compte .

- 1: produire au rythme de la demande, temps de Takt .
- 2: introduire le flux continu (supprimer les stocks intermédiaires).
- 3: introduire la notion de ligne en U et le travail pièce à pièce (regrouper les opérations).
- 4: passer du flux poussé au flux tiré (Kanban).

JB productique 12/03/2007

## f) La cartographie de l'état visé.



JB productique 12/03/2007

### **g) Les résultats du Lean manufacturing.**

**-Les bénéfices que l'on peut tirer du LEAN sont à la fois internes et externes :**

- service clients, flexibilité, crédibilité.
- image de marque.
- part de marché, accroissement des ventes.
- amélioration de la performance coûts, délai, qualité.
- maîtrise, visibilité et transparence du système de production.
- gain de place pour d'autres activités.
- motivation du personnel, culture nouvelle...

JB productique 12/03/2007

### **g) Les résultats du Lean manufacturing.**

**-Des taux d'amélioration importants (mesurés ici dans la métallurgie)**

- réduction des opérations sans valeur ajoutée : de 25 à 50%.
- réduction des distances : de 30 à 80%.
- gain de surface : de 10 à 40%.
- réduction des stocks et encours : de 30 à 60%.
- réduction des temps de changement de série : de 25 à 75%.
- réduction du délai : de 20 à 80%.
- amélioration de la productivité : de 10 à 40%.

JB productique 12/03/2007

## **h) Un fort besoin d'accompagnement**

**Passer d'une production classique à une production Lean via le value stream mapping demande d'énormes changements à une entreprise avec la mise en place de nouvelles méthodes de travail mais aussi de nouvelles postures pour l'ensemble du personnel.**

JB productique 12/03/2007

## **h) Un fort besoin d'accompagnement**

**-De nouveaux outils et méthodes devront être utilisés:**

- Les 5 S.
- L'auto qualité.
- La suppression des Mudras.
- Le Nivellement de capacité (Heijunka).
- Le temps de takt.
- Le flux continu.
- Le Kanban.
- Le concept de ligne.
- Le SMED.
- La TPM.
- Etc...

JB productique 12/03/2007



## En conclusion

**Le Value stream mapping, outil du lean, va permettre d'améliorer de manière significative les performances de l'entreprise mais en y introduisant de grands changements.**

**Il devra donc être réalisé par des spécialistes afin:**

- De définir les outils et les méthodes à acquérir en fonction de la stratégie d'évolution retenue.
- De définir le nouveau rôle et la nouvelle posture de chaque acteur.
- De réaliser les formations nécessaires.
- D'accompagner la mise en place de ces améliorations.

JB productique 12/03/2007

**Nous vous remercions de votre attention.**

JB productique 12/03/2007  
[www.jb-productique.fr](http://www.jb-productique.fr)